

東京産食品セミナー

食品メーカーのための

売れる商品づくりと 販路開拓の秘訣

東京産
こだわりの
食品をご紹介!

バイヤー
が求める
地元産食品とは

メーカー
同士で
情報交換できる

参加費
無料!

日時

平成27年3月11日 水

16:00~18:30

(15:30受付開始)

場所

北とぴあ 14階 スカイホール(東京都北区王子1-11-1)

人数

30名程度(都内外問いません)

対象

食品メーカー関係の方

内容

①特別講演

売れる商品づくりと販路開拓の秘訣

株式会社バイヤーズ・ガイド代表取締役 永瀬 正彦氏

- * 都内産の強みとは
- * 商品開発の図解発想法

②事例紹介

これが、TOKYOのイイシナ! (東京都産業労働局)

- * 江戸の地酒「丸真正宗」23区唯一の酒蔵(小山酒造)
- * アクティブ型商品開発! 23区唯一の乾麺製造(玉川食品)
- * 東京酪農のアンバサダー「多摩酪農家発東京牛乳」(協同乳業)

③懇親会(立食1時間程度 実費1,000円)

名刺交換、情報収集など交流にご活用ください

主催:



東京都北区

北区食品セミナー

検索

申込は裏面の内容をFAXまたはメールでお申し込みください

問い合わせ先

東京都北区産業振興課商工係食品セミナー担当
〒114-8503 東京都北区王子1-11-1 北とぴあ11階
電話: 03-5390-1235 FAX: 03-5390-1141
Mail: kougyousinkou@city.kita.lg.jp



特別講演 講師

永瀬 正彦氏

株式会社バイヤーズ・ガイド
代表取締役社長



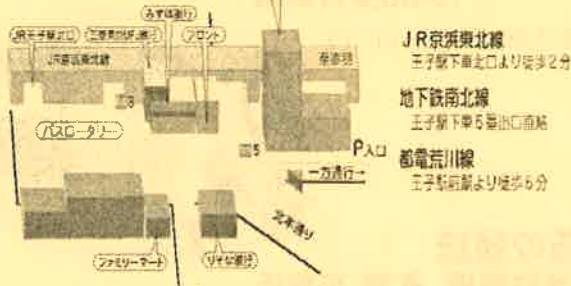
昭和39年 東京都生まれ
昭和61年 慶応義塾大学経済学部卒
大学卒業後、株式会社リクルートに入社、『とらば一ゆ』
『B-ing』や新卒向け求人情報誌の編集を経て、平成4年独立
平成11年 有限会社永瀬事務所を設立、取締役役に就任
平成20年 『バイヤーズ・ガイド』を創刊
平成20・21年度 経済産業省『にっぽんe物産市』中央事務局として活躍
平成23年 『バイヤーズ・ガイド』を事業会社として独立させ、
株式会社バイヤーズ・ガイド代表取締役社長に就任

本年度、独立行政法人中小企業基盤整備機構が主催する
『みちのくいいもん うまいもん』プロジェクト商談会事前セミナーにて
岩手・宮城・福島の東北三県にてメイン講師を担当

会場案内図

北とびあ

〒114-8503
東京都北区王子1-11-1



このような方におすすめです!!

- ・商品開発のヒント・アイデアを得たい!
- ・バイヤーが求める美味しさとは?
- ・コラボ商品の身近な事例を知りたい
- ・流通へのアプローチの仕方を知りたい
- ・東京産ブランドをPRするためには?
- ・メーカーの悩みなど情報交換したい



お申し込みはFAX 03-5390-1141 まで

募集期間 3月9日(月)まで

企業名		所在地	〒
電話	()	部署・役職	参加・不参加に○をしてください
FAX	()	参加者名 (全員分)	(懇親会に 参加・不参加)
メール	@		(懇親会に 参加・不参加)

申込先：東京都北区産業振興課商工係食品セミナー担当
〒114-8503 東京都北区王子1-11-1 北とびあ11階

TEL 03-5390-1235

FAX 03-5390-1141

Mail kougyousinkou@city.kita.lg.jp

エルジー